



Славяно-Суфийская финансовая система основанная на заветах Мудрых Предков.

Занятие № 1 в Школе практической Кооперации и Интеграции

Доктрина Исламской и Православной экономики и новой финансовой системы

Доктрина Исламской и Православной Экономики представлена пятью уровнями:

1. Идеалистическим;
2. Психологическим;
3. Технологическим;
4. Правовым;
5. Хозяйственным.

Капиталистическая банковская система и её нечеловеческая основа

Еще Аристотель определял экономику как осознанную деятельность по созданию благ, необходимых для удовлетворения потребностей человека и общества. Антиподом экономике он видел хрематистику - учение об индивидуальном обогащении. Одной из фундаментальных причин современной энтропии и кризиса мировой экономики является возобладавшая ростовщически-спекулятивная модель (хрематистика), подпитанная либеральными идеологами. Сейчас мы воочию наблюдаем гипертрофированное и нарастающее несоответствие между объемом реального сектора экономики и объемом необеспеченных реальной стоимостью денег и их суррогатов, рынком валютных и фондовых спекуляций - всего базирующегося на примате ссудного процента.

Ссуда денег ради прибыли осуждалась и Аристотелем, и Платоном. Две тысячи лет назад Иисус сказал: «Не можете служить Богу и мамоне». Ещё он сказал: «Скорее верблюд пролезет через игольное ушко, чем богатый достигнет царствия божьего» (конечно же речь шла о богатстве материальном). Фома Аквинский учил, что ссудный процент подрывает суть денег, как средства с помощью которого устанавливается мера стоимости произведённого товара или услуги, а также важной функции денег - производить учёт товаров и/или услуг согласно их стоимостного состояния, зависящего от их качества. Придание денежному предложению дополнительной стоимости, отличной от себестоимости, то есть от затрат на производство носителя денежных знаков, по существу является большим обманом и должна преследоваться по закону. Начиная с Христианского раскола, католики, а далее отпочковавшиеся от них протестанты, придумывали разные теории, которые обосновывали возможность и даже целесообразность использования ссудного процента, что ещё больше увеличивало обман первой волны. Реформация дала

мощный толчок ростовщичеству, которое было впервые определено как завышенная процентная ставка, и уже «нормальные» ставки были «легализованы» в середине XVI века в эпоху становления капитализма. Это и получило приличное название «банковское дело», или banking (англ.). Bank (англ.) — прежде всего, стол, прилавок, за которым в древние времена денежные менялы занимались спекуляциями и ростовщичеством. По сути дела банкиры (в основном евреи) занялись продажей денежных знаков (информацией), которая была обозначена на разных материальных носителях, на которых эти цифровые знаки были нарисованы. Сцена, когда Иисус вошел в Иерусалимский храм и перевернул столы тогдашних менял-ростовщиков (посовременному: банкиров), есть символ отношения истинного Христианства к ростовщическим и спекулятивным операциям. В Православии и Исламе, также как и в Славяно-Суфийской Культуре - взимания ссудного процента всегда оставался злостным и недопустимым грехом.

Ислам, рассматривая ссудный процент - рибу - как грех и ставя её вне закона, воспроизводит аналогичные этические воззрения. В Коране запрет на ссудный процент закреплен в самых сильных выражениях, он также приравнен к наиболее злостным грехам и осужден как прямой вызов Всевышнему. Об этом говорится в нескольких аятах (стихах) 2 суры (главы) «Корова»: «Те, которые пожирают лихву, восстанут, как восстает тот, кого сатана поверг своим прикосновением. Это – потому, что они говорили: “Воистину, торговля подобна лихоимству”. Но Всевышний дозволил торговлю и запретил лихоимство. <...> О те, которые уверовали! Бойтесь Аллаха и не берите оставшуюся часть лихвы, если только вы являетесь верующими. Но если вы не сделаете этого, то знайте, что Аллах и Его Посланник объявляют вам войну».

Исламская экономика в силу своих особенностей представляет собой одну из форм общего феномена этической экономики. Вместе со всем «миром» моральной экономики исламская экономика видит своим интеллектуальным и нравственным противником мир неолиберальной, современной хозяйственной теории и практики, ассоциируемый с капитализмом. Моральную экономику можно определить как экономику, в которой экономические факторы уравниваются этическими нормами во имя социальной справедливости, как взаимодействие культурных обычаев и хозяйственной деятельности, в котором сложившиеся обыкновения и общественное давление принуждают акторов экономики подчиняться традиционным (что в отношении Ислама, что Православия) морально-этическим нормам.

Те, кто стоял у истоков современной исламской экономической модели, по-видимому, желали создать институт, который был бы достаточно мощен для того, чтобы бросить вызов воплощению капиталистического хозяйственного уклада – ставшему традиционным банкингу капиталистов. Отсюда, должно быть, и родилось решение использовать уже ставшую привычной оболочку коммерческого банка, притянув его гнусное и подлое содержание к исламским нормам. Данное обстоятельство не могло не сказаться на целом ряде важных аспектов функционирования “Исламского и/или Православного Банкинга”, поскольку заложило в его основу внутреннее противоречие: банк – это кредитная организация, но исламский закон не позволяет вести кредитную деятельность. Похоже, это противоречие и не позволило Исламскому Банкингу занять существенную долю в мировом финансовом спекулятивном секторе. С момента создания в 1963 году Сберегательного банка “Мит Гамра” Ахмедом ан-Наггаром при финансовой поддержке правительств Германии и Египта на основе принципов Sparkasse и до настоящего времени, Исламский Банкинг не смог занять существенную долю в мировом финансовом спекулятивном секторе, сопоставимым с размером экономики исламских стран в мире, во многом, думается, “благодаря” такому явному

противоречию.

В 2015 году “Форбс” оценивал размер глобальных банковских активов в 162 трлн. долларов, где на долю Исламского Банкинга приходится менее одного процента глобальных банковских активов. Справедливости ради нужно отметить, что, на фоне Исламского банкинга, попытки создания его Православного собрата в настоящем времени оказались вовсе ничтожными и, порой, даже стыдными. Именно поэтому ниже используется терминология, принятая в Исламском банкинге.

Очевидно, что авторы “Исламского Банкинга” в виде Проекта Федерального Закона РФ “О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации”, пытаясь использовать привычные правовые рамки коммерческого банкинга или кредитной кооперации (как аксиомы ссудного процента и по названию, и по сути!) для адаптации к моральной экономике, это внутреннее противоречие реплицируют. И, именно поэтому их попытка изначально была обречена.

Согласно ст.7 Федерального закона от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», ЦБ сам устанавливает процентные ставки по своим операциям, а также и ключевую ставку по рефинансированию кредитных организаций РФ. Другими словами, Законом установлен примат ссудного процента, как основы для функционирования кредитно-денежной системы РФ. Этим самым Россия подписала себе экономический приговор быть кровно обесточенной. Проект Федерального Закона “О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации” (Чечня, Дагестан, Башкортостан, Татарстан), прошедший первое чтение в ГД, предполагает отказ от ссудного процента при предоставлении денежных займов юридическим и физическим лицам участниками экспериментального режима при осуществлении деятельности по “партнерскому финансированию”, а также привлечение денежных средств и/или иного имущества юридических и физических лиц в виде участия в капитале участника экспериментального правового режима, путем заключения договоров партнерского инвестирования. В целом, текст Проекта Закона, его позиционирование как эксперимента, обозначенные сроки, критерии и требования к участникам, “лоскутное одеяло” понятий и условий из различных направлений глобального спекулятивного финансового сектора (от управления паевыми фондами до микрофинансовых организаций), не внушает оптимизма по его потенциальной успешности. Представляется, что инициатива профильного комитета Госдумы может привести к дискредитации понятия “Исламского Банкинга” на территории РФ (как это состоялось и с “православным банкингом” - банк “Пересвет” и “православный” банкир Пугачев). К слову, авторы законопроекта, случайно или нет, осторожно называют это “деятельностью по партнерскому финансированию”...

В любом учебнике можно прочитать, что банковское дело (banking - англ.) - в первую очередь кредитная деятельность и, любой кредит предполагает взимание процента (принцип платности как существенный признак кредита). Кредитом являются денежные средства, предоставляемые банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором. А условия, согласно ГК РФ, все те же: возвратность, срочность, платность, таким образом любая кредитная банковская деятельность - ростовщичество. Термин «кредит» (точнее, «кредитные бумаги») появляется в России в середине XIX века в связи с подготовкой и проведением

реформы 1861 года. Если ссуды и займы могли предоставляться без начисления процентов (и это приветствовалось обществом, государством, религиозными конфессиями Российской Империи), то кредит по определению был процентным, что вызывало отторжение. Неслучайно Ф.М. Достоевский в романе “Преступление и наказание” (1865-1866) в качестве противопоставления смертному греху Раскольникова показал старуху-процентщицу - персонаж-то ведь откровенно мерзкий...

Итак, любой банк по определению занимается кредитованием. Если организация не занимается кредитованием, а моральной (или этической) экономикой - это уже не банк в его классическом понимании, а что-то совсем иное... Если говорить об идеале моральной экономики, которая соответствует принципам Ислама и Православия, то это экономика без процентов, без кредита и без банков. В этой экономике понятие «банкинг» вообще должно исчезнуть. Кроме того, из написанного выше становится понятно, что с введением цифрового рубля (и далее по списку), коммерческие банки со своим “банкингом” вообще, и еже с ними, называйся они хоть “исламскими”, хоть “православными”, обречены дружно уйти в небытие.

Исходя из выше написанного, капиталистическая система как таковая, и её ростовщические спекулятивные банки в частности, никогда не были, и никогда в будущем не могут быть основой справедливого Общества. Новое справедливое Общество, если оно планирует вести своё экономическое хозяйство в балансе и в гармонии, без финансово-экономических пузырей, которые удаляются конфликтами и войнами, то есть форс-мажорными обстоятельствами, то такое Общество, никакого отношения к капиталистическим коммерческим банкам не должно иметь!

Поэтому в рамках этого понимания мы намерены реализовать следующие продукты исламской экономики, не имеющих к капиталистическим спекулятивным финансам никакого отношения, это:

1. Иджара — договор аренды и лизинга по условиям которого, одна сторона (лизингодатель) приобретает и сдает в лизинг другой стороне (лизингополучателю) некое имущество (как движимое, так и недвижимое) на определённый срок, за что получает вознаграждение в виде арендных платежей, размер которых согласовывается сторонами заранее. Право собственности на вещь, являющуюся предметом лизинга, остается у лизингодателя. Если же по истечении срока действия договора лизингополучатель не хочет пролонгировать договор, банк может заключить новый договор с другим клиентом.

2. Салам — договор купли-продажи товаров с отсроченной поставкой, по условиям которого цена товара уплачивается вперед, а сам товар предоставляется через оговоренный продавцом и покупателем промежуток времени.

3. Кард-аль-Хасан (араб. «хорошая ссуда») — беспроцентная ссуда. Это означает предоставление лицу или организации беспроцентной ссуды, возвращаемой в согласованный срок. Клиент, возвращая основной долг, может выплатить банку определенную сумму в виде добровольных премиальных (Хиба).

4. Мурáбаха — торговое соглашение, при котором продавец прямо указывает затраты, понесенные им на продаваемые товары, и продает их другому лицу (покупателю) с наценкой к первоначальной стоимости, которая заранее известна покупателю.

5. Мушáрака — совместное доленое предприятие, в котором инвесторы осуществляют вложения в складчину и делят между собой

полученные прибыли или убытки в соответствии с размером пая каждого участника.

6. Мудараба — совместное долевое предприятие, подобное мушараке, где один из инвесторов — обязательно исламский банк. Именно он вкладывает в совместное предприятие «мудараба» финансовые средства; другие инвесторы вкладывают только свой труд и знания (в мушараке все инвесторы вкладывают финансовые средства).

7. Кард Хасан (араб. — добрый займ) - беспроцентный займ, предоставляемый как в благотворительных целях, так и для кратковременного финансирования проектов, могущих принести доход. Заемщик обязан вернуть только заемную сумму в заранее оговоренное время. Если же для заимодавца очевидно, что заемщик заведомо не в состоянии возратить долг, то средства, предоставленные в виде кард Хасан, могут рассматриваться как добровольное или обязательное пожертвование (см. закят, садака).

8. Закят — один из пяти столпов ислама, обязательный ежегодный налог в исламском праве, выплачиваемый с различного вида доходов и имущества (движимого и недвижимого) всеми самостоятельными, свободными, дееспособными и взрослыми мусульманами в пользу нуждающихся единоверцев. Согласно шариату, его выплата означает, что полученные доходы и нажитое богатство не являются греховными.

9. Табарру' (араб. تبرع) — безвозмездное пожертвование совершеннолетним мусульманином своего имущества во благо других людей с целью совершить доброе деяние. Ислам побуждает своих последователей к совершению различного вида благих дел и добрых деяний, что подтверждается аятами Священного Корана, изречениями пророка Мухаммада, а также единогласным мнением ученых-богословов.

10. Истисна — соглашения на срок, фьючерсы. Банковский продукт, специально созданный для финансирования значительных и продолжительных проектов, таких как создание отраслей хозяйства, строительство капиталоемких объектов и т. д. Расчеты производятся по цене, установленной на дату заключения соглашения. Выплаты производятся в заранее определенные промежутки времени по ходу и окончанию проекта.

11. Сукук (араб. «квитанция») — исламские ценные бумаги, обеспеченные активами. Эмитент должен определить объем активов, продаваемых при помощи сукук, инвесторы делят с эмитентом риски и получают доход пропорционально участию в проекте. Фундаментальная разница заключается в том, что облигация представляет собой чистый долг выпускающего, а сукук представляет, в дополнение к риску кредитоспособности выпускающего, ставку собственности в существующем или четко определенном активе.

Некоммерческая потребительская кооперация как формат для этичной (Ислам-Православной и/или Славяно-Суфийской) экономики

Напомним определение кооператива - это автономная ассоциация людей, добровольно объединившихся для удовлетворения своих общих экономических и социальных потребностей в совместной деятельности на основе самоуправления, взаимопомощи, взаимовыручки и демократического (по-настоящему!) управления.

В истории России конца 19 — начала 20 вв. успешным средством противодействия агрессивной капиталистической среде были такие хозяйственные

формы, как потребительская и производственная кооперация, объединяющие предпринимателей на основе справедливости, этики и морали. К 1917 году в стране было не менее 3 млн. членов потребительской кооперации.

Абсолютное большинство кооператоров были крестьянскими. Кредитных кооперативов (касс взаимопомощи) на селе было 16,5 тыс., сельскохозяйственных товариществ - 2,1 тыс., сельскохозяйственных обществ - 6,1 тыс., маслодельных артелей - 3 тыс.

А как тут не вспомнить замечательный кооперативный опыт СССР!? В модели опережающего развития Советской страны 1929-1955 гг. в орбите единой экономической системы сформировался экономический слой предпринимательской инициативы в форме артелей (производственная кооперация), кустарей, личных приусадебных хозяйств, который по факту внес основной вклад в товарное разнообразие, производил значительную часть товаров и услуг массового спроса (широкого потребления), а также большую часть основных продуктов питания. Налоговая нагрузка при этом была минимальной (не в сравнение с текущими для МСП!), регистрация артелей занимала 1 день (без всякой, заметим, цифровизации). Промысловая (производственная) кооперация всецело поддерживалась И.В. Сталиным и продолжала существовать в СССР до конца 1950-х годов и, в существенной мере, компенсировала постоянный дефицит товаров народного потребления, производимых плановой промышленностью. К концу 1950-х годов в системе артелей насчитывалось свыше 114 тыс. мастерских и других промышленных предприятий, где работали 1,8 млн. человек. Они производили 5,9% валовой продукции промышленности, например, до 40% всей мебели, до 70% всей металлической посуды, более трети верхнего трикотажа, почти все детские игрушки. Первые советские стиральные машины, телевизоры и холодильники были кооперативными продуктами. Артели представляли 9% стоимости всей промышленной продукции и 80% товарного разнообразия (33444 наименования товаров - почти в 4 раза больше, чем плановая промышленность СССР). В систему промысловой кооперации входило 100 конструкторских бюро, 22 экспериментальные лаборатории и 2 научно-исследовательских института.

Колхозы и личные подсобные хозяйства (ЛПХ) к середине 1950-х по ключевым продовольственным позициям обеспечивали их основную долю в общей структуре сельскохозяйственного производства страны (ок.90%). Также широко были распространены кассы взаимопомощи, как при артелях, так и в колхозных хозяйствах.

Традиции моральной экономики докапиталистического периода России и советского периода 1929-1953 гг., (качество, ответственность, снижение расходов, сбережения без риска, справедливость распределения, солидарность...) непостижимым образом отразились в современном законодательстве: о производственных кооперативах (Федеральный закон 41-ФЗ от 08.05.1996) и о потребительской кооперации (Закон РФ 3085-1 от 19.06.1992), сложив симбиоз общинного духа народов России и принципов кооперативного движения Международного Кооперативного Альянса (МКА). Кроме того, согласно Закона, целью деятельности потребительского кооператива является НЕ извлечение прибыли, а удовлетворение материальных и иных (в т.ч. и духовных!) потребностей пайщиков. Не этот ли общественный запрос "общества травмы" и является предпосылкой возникновения в РФ многочисленного класса - прекариата?!

Экономическая доктрина моральной (исламской ли, православной ли) экономики полностью совпадает с принципами потребительской кооперации, особенно в его некоммерческой ипостаси (в отличие от производственного

кооператива, где некоммерческая деятельность не предусмотрена), где присутствует справедливое общественное распределение доходов (закят), где вознаграждение не гарантировано и пропорционально вкладу и полученному результату, где примат общественного интереса, где осуждаются односторонние преимущества (гарар), где деятельность без создания общественного блага - абсурд (мейсир), где неприменимо ростовщичество (риба). И потребкооперация, и моральная экономика - это инвестиционно - предпринимательские модели!

Потребительская кооперация в ее некоммерческом воплощении, в отличие от других видов кооперации, регулируется только Законом о потребительской кооперации и Гражданским Кодексом РФ. Других ограничений деятельности, кроме напрямую запрещенных или ограниченных государством (то, что, кстати, и Ислам с Православием запрещают), нет, включая возможность создания внутренних социальных институтов. При этом, потребительская кооперация является субъектом малого и среднего предпринимательства. Вкупе с производственной кооперацией, потребительская кооперация в некоммерческом формате составляет полноценный правовой формат для формирования моральной экономики вообще, включая как производственную, так и финансовую составляющие. Другими словами, это поле для легализации и реализации социально-экономического потенциала российского прекариата как класса в целом!

Почему именно некоммерческая потребительская кооперация и в чем, собственно, отличие деятельности потребительского кооператива в коммерческом формате от некоммерческого? Тут все просто: потребительский кооператив, который осуществляет деятельность с неограниченным кругом лиц, является обычным субъектом коммерческой деятельности, на которого распространяется все налоговое и административное бремя (см. выше). Потребительский кооператив, который осуществляет деятельность только со своими участниками - совладельцами (пайщиками) - то есть, с ограниченным кругом лиц - является больше общественной организацией, на которую ни налоговое, ни административное бремя не распространяется по закону РФ. При этом численность пайщиков в потребительском кооперативе ничем не ограничена... Важно отметить, что некоммерческий потребительский кооператив является "внутренним офшором", который просто делает бессмысленным один из столпов "теневой" экономики - вывод активов в офшорные юрисдикции. Согласно Закона, на имущество, внесенное в потребительский кооператив в качестве паевого взноса, не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам пайщиков.

Некоммерческий потребительский кооператив с его структурой взаимодействия с участниками через формат взносов (безусловно возвратные паевые и членские, которые имеют широкий имущественный характер), прекрасно приспособлен для концентрации средств и организации целевого финансирования реальных проектов в любой сфере (с/х, ритейл, строительство, ЖКХ, связь, здравоохранение, технологии, промышленность, общепит и пр.). Другими словами, это естественная форма привлечения ресурсов участников общества (трудовых, интеллектуальных, имущественных, денежных - Мудароба и Мушарака), организации сбыта товаров с отсрочкой и с наценкой (с раскрытием структуры конечной цены - Мурабаха), предоставления в пользование (в аренду) имущества (Иджара), организации касс взаимопомощи для решения срочных житейских вопросов нуждающихся (Кард уль Хасан) и др..

Более того, форма некоммерческой потребительской кооперации в РФ представляет возможности, невиданные для финансов моральной экономики, уложенной в "прокрустово ложе" банкинга. Еще во второй половине 19 века

российские предприниматели, объединенные в потребительские и производственные общества (артели), для защиты от удушающего давления ростовщиков-банкиров использовали региональные и местные деньги - достаточно вспомнить историю обращения на территории ряда уездов Брянской и Смоленской губерний во второй половине 19 века «мальцевских денег». Современный методологический и правовой статус потребительских кооперативов, по сути являющийся клиринговым механизмом, позволяет создавать внутренние кооперативные деньги для обеспечения работы внутри кооперативного контура и может послужить, в т.ч., основой для создаваемой клиринговой системы ЕврАзЭС. Кроме того, внутренние кооперативные деньги могут стать дополнительной (или вспомогательной) валютой для российской экономики, таким образом, балансируя национальную валюту и нивелируя риски «программируемого» цифрового рубля.

Некоммерческая потребительская кооперация - это и есть форма для организации полноценного финансового института моральной (и Исламской, и Православной) экономики в РФ, а вовсе не «БАНК». И, пожалуй, единственно возможный в РФ в современных обстоятельствах...

Организационно-правовая форма.

Наиболее подходящая форма для реализации продуктов исламской экономики в России является некоммерческий потребительский кооператив, деятельность которого регулируется следующими законами:

- Федеральный закон №3085-1 (ред. от 02.07.2013) «О потребительской кооперации(потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 26.07.2017 N 207-ФЗ).

Основные преимущества данной организационно-правовой формы:

- 1). Пайщиками могут быть как физические, так и юридические лица, в том числе нерезиденты.
- 2). Максимальное количество пайщиков НПК не ограничено.
- 3). Внутрихозяйственная деятельность защищена от вмешательства гос. органов в ст. 3 ФЗ «О потребительской кооперации»
- 4). Все пайщики идентифицируются - нет проблемы деанонимизации.
- 5). Ответственность по обязательствам, которые возникают между кооперативом и его членами, в т.ч. и безусловная возвратность паевых взносов.
- 6). Экономическая деятельность кооператива с ограниченным кругом лиц - пайщиками – не налогооблагаемая.
- 7). Уникальный формат масштабирования - Кооперативный Участок.
- 8). Комфортный формат трансграничных операций.

Представленные исламские финансовые продукты являются аналогами продуктов в потребительской кооперации:

1. Иджара – целевая потребительская программа передачи в пользование кооперативного имущества.
2. Салям – авансирование средств кооператива на заготовительную деятельность.

3. Кард аль-хасан – касса взаимопомощи - предоставление средств пайщикам из фондов кооператива.

4. Мурабаха – широко распространенная целевая потребительская программа “стол заказов” - реализация товаров с кооперативной наценкой (членский взнос) и раскрытием структуры конечной цены.

5. Мудароба(Вакаля) – способ целевого финансирования кооперативных проектов в рамках согласованных ЦПП, с разделением рисков, где кооператив выступает в роли мудариба, а пайщик - раб уль-маля.

6. Мушарака – типичная модель работы НПК, когда под проект, в соответствии с условиями целевой потребительской программы формируется складочный капитал, в т.ч. имуществом и разделением рисков.

7. Закят – обязательный взнос, формируемый из дохода, распределяется в кооперативе между нуждающимися участниками - все пайщики являются совладельцами. В некоммерческом формате доход формируется получением имущества в безвозмездное пользование или материальной помощи.

8. Кард – практика беспроцентных займов пайщикам.

9. Табарру – практика благотворительных членских взносов на социальные программы некоммерческого потребительского кооператива.

10. Истисна – изготовление (производство, строительство и пр.) под заказ пайщиков – основа взаимодействия в потребительской кооперации.

11. Сукук – форма участие в инвестировании в целевые потребительские программы.

Потребительский кооператив может быть создан путем преобразования из практически любого юридического лица в России.

Новые информационно-цифровые технологии, для масштабирования исламской и православной экономики.

В основе некоммерческой потребительской кооперации (НПК), как формы морально-этической экономики, лежит общественный (общинный) принцип управления, характеризующийся равенством всех участников (один пайщик - один голос), выборностью управленческого звена, его подотчетностью собранию всех участников, коллегиальностью принятия решений и написанию правил внутреннего общежития. Согласно культурных, этических и конфессиональных императивов преобладающих в Российском обществе, такое общественное управление несёт в себе понятие справедливости. Однако соблюдение всех условий общественного управления или, другими словами, поддержание справедливости управления НПК и доверия к такому управлению, требует соблюдение четкого и понятного регламента паевых обменов, процедур безусловного учета и исполнения коллегиальных решений и правил по поводу такого обмена. Чёткого учёта распределения пая и других активов по фондам НПК и его Кооперативных Участков (КУ). Занесения на фонды НПК активов, средств и финансовых инструментов из внешнего контура внутрь НПК для конвертации их в паевую форму и дальнейшего использования в качестве внутреннего актива, для реализации Целевых Паевых Программ НПК.

Именно отсюда, а не только из императивов, которые диктуют и Закон о потребкооперации, и Гражданский Кодекс РФ, и возникает сложный, обильный и в то же время необходимый в своих правилах, регламентах и формах документооборот (включая отчетность) для НПК.

Единственным способом создания морально-этической экономики в

международном масштабе является автоматизация (цифровизация) правил внутреннего общежития НПК, документооборота, внутреннего и внешнего учета и расчетов НПК. “Цифра” - это ее объединяющий цемент, залог взрывного роста исламской экономики и ее финансовой системы, основа жизнеспособности и противостояния либеральному сатанизму. Закон Шариата, как и Ведическая Культура - это свод солнечных и потому светлых этических правил и моральных норм поведения уважающего себя Человека. Юридические и правовые правила, как и бытовые нормы поведения, основанные на солнечной Культуре Славян и Суфиев, а также этических правил изложенных в текстах Корана и Сунне Пророка Мухаммеда – это система консервативного религиозного регулирования общественно-социальными и экономически-хозяйственными отношениями в среде людей. Они одинаково сильно регулируют, и тем самым, держат в балансе и гармонии культурно-просветительскую, мировоззренческую, психологическую и экологическую стороны человеческой жизни. Это сверх важные жизненные аспекты, к которым следует добавить социально-экономический и хозяйственный аспект в деталях:

- Отсутствие ссудного процента, платы или стоимости денег;
- Нет прибыли — значить нет налогов и сборов. Есть доходная часть от коллективного труда нацеленная на удовлетворения материальных и иных потребностей участников и членов НМК, а также инвестиционная деятельность с принятием обоснованного риска и наличием запретов на финансирование деструктивной (греховной) деятельности;
- Фокус внимания на творческий индивидуальный и коллективный труд, результатом которого становятся производство качественных товаров, работ и услуг;
- Общественное важнее индивидуального – это приведёт к гармоничному отношению в среде участников и членов НПК, что в свою очередь даст предпосылки к соблюдению отраслевого и межотраслевого хозяйственного баланса внутри НПК.

В сложившейся либеральной экономической системе исполнение этих простых и справедливых норм представлялось противоречивым и довольно затруднительным, как и описано выше. Кроме того, организация контроля в моральной экономике требует соответствующих административных и организационных расходов, экспертизы (не только экономической, но и ценностной) и этического поведения участников экономического процесса. Вкупе с “бюрократией” НПК, как формата, который закрепляет этическую составляющую жестким регламентом, цифровые технологии, образующие цифровую инфраструктуру НПК, не просто создадут необходимые условия для масштабного развития, но и станут технологическим гарантом соблюдения принципов моральной экономики.

Конструктивные свойства технологии распределенного реестра позволяют математическим аппаратом вести учет событий, обеспечивать коллегиальное принятие решений и гарантировать строгое исполнение согласованных участниками сценариев, заложенных в инструментах моральной экономики и ее финансов, “по-кооперативному” называемых “целевыми потребительскими программами“, а на языке технологии – смарт-контрактами. Цифровой код смарт-контрактов многократно дублируется и децентрализован, т.е. копии кода смарт-контрактов хранятся и исполняются на каждой ноде (сервере) всей сети распределенного реестра, так что повлиять на него (нарушить принципы моральной экономики) – дискредитировать или изменить код - физически невозможно. А это означает устойчивость и жизнеспособность моральной экономики, ее способность противостоять попыткам деструктивного воздействия (в т.ч. рейдерским и ddos-атакам) и, при этом, оставаясь “прозрачной”, честной и справедливой по отношению к участникам экономики будущего России - моральной экономики.

Концептуальные основы Славянской и Суфийской Этической Экономики.

Те, кто ещё до конца не продали свою Душу за плотно-материальные искусственные «ценности», которые «воры крадут и ржа точет», время призадуматься и вернуться к ценностям естественно-природным и настоящим, которые «воры не крадут и ржа не точет». Уметь глубоко чувствовать и потому различать не приходящие, истинные и вечные ценности — от сию минутных, искусственных — есть мудрость и зрелость Души! Зрелые Души не поведутся на ложные догматические призывы власть держащих, не только убивать, но даже мало вредить себе подобным людям, в следствии ложного патриотизма, и тем более, за деньги! Жизнь в прошедшую эпоху Рыб, многих застала врасплох — они не смогли духовно вооружиться и противостоять искушениям того времени — власть, деньги, политика - их заставили стать рабами, преклониться и служить демонам и чёрной силе из inferнального мира. Мы призываем встать на сторону Света и Благости, встать на сторону Всевышнего и с ним творить добрые дела, полезные Себе, Семье и Обществу!

Многие забыли, как это можно делать?!

Странно, как то получается!

Вроде на своём месте стоят Церкви, Храмы, Мечети и другие Культурно-Просветительские учреждения — а у людей в уме: деньги, деньги, деньги и власть — никакой сердечности и жертвенности — только деньги и власть!

Что бы Себе перестать вредить, и заодно Семье и Обществу, нужно вспомнить про собственное «духовное сердце», которое способно чувствовать, вдохновлять и приводить к духовному озарению и к тонко-энергетическому духовному экстазу.

Толстокожий, бесчувственный «чурбан» на это, сразу, не способен, но он способен зажечь своё сердце, воспламенить его тонко-энергетическим светом религиозного огня — святым писанием, святой реликвией, сакральным предметом — золотым рукописным Кораном Усмана — единственным в этом, и других мирах!

Количественные и качественные искусствоведческие, исторические, религиозные, научно-исследовательские и другие характеристики рукописного золотого Корана Усмана:

1). Историческая ценность.

"Вечный священный текст, увековеченный в благороднейшем материале, чудо ювелирного искусства, образец высочайшего мастерства российских мастеров, теперь сохранится навеки".

Заведующий кафедрой Арабской филологии Московского Государственного Университета Профессор Фролов Д.В.

2). Духовная ценность.

«Среди духовных ценностей исламской цивилизации «Коран Османа» занимает особое место. «Коран Османа» – живое свидетельство древней истории ислама.

Председатель Совета муфтиев России Председатель Духовного управления мусульман Европейской части России Равиль-хазрат Гайнутдин.

«Слово Бога следует нести в мир любыми путями». Богословы Аль-Азхар о «Золотом Коране». Аль-Азхар – это комплекс мусульманских религиозных учебных

заведений, основанный в X веке при мечети Азхар.

3). Художественная ценность.

«Это произведение искусства самой высокой пробы в прямом и переносном смысле. Когда российская компания во главе с русскими создает такое произведение искусства, здесь действует не только идея разрешения проблемы толерантности в нашей стране, здесь начинает играть роль само произведение».

Заместитель директора Института Востоковедения РАН профессор Исаев В.А.

4). Культурная ценность.

"Золотой Коран" – это общемировая культурная ценность, являющаяся достоянием человечества, показывающая отношение в России к духовным ценностям ислама и формирующая позитивный образ нашей страны за рубежом".

Директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Антонова И.А.

5). Идеино-эстетическое содержание

"Уникальное и красивое эстетическое решение сделать золотые листы с ранним кораническим шрифтом, позволяет Корану в таком виде существовать вечно, быть интересным и привлекательным, и не нарушать базовых принципов ислама. В данном случае – это красивейший предмет искусства в исламской традиции". "Золотой Коран" – это произведение

искусства, не имеющее мировых аналогов".

Директор Государственного Эрмитажа Пиотровский М.Б.

6). Инвестиционная привлекательность

Тексты Священного Писания относятся к духовным ценностям, а золото – к материальным. Получилось довольно удачное слияние этих ценностей в виде "Золотого Корана". Это произведение искусства самой высокой пробы в прямом и переносном смысле".

Заместитель директора Института Востоковедения РАН профессор Исаев В.А.

7). Новизна

«С этим «Золотым Кораном» знаком М.Б.Пиотровский, который дал высокую эстетическую оценку. Здесь найден лаконичный язык, совершенная техника. «Золотой Коран» совершенно новый памятник, памятник искусства XXI века, соответствующий по уникальности технологии и по совершенству исполнения своему времени... ..это произведение еще не в полной мере оценено... ..этот памятник будет осуществлять свою миссию культурной связи между конфессиями, между странами, и в этом залог успеха этого проекта».

Главный хранитель Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Татьяна Потапова.

8). Значимость

«Для музея Востока этот памятник представляет необычайную значимость и ценность... ..я помню людей, которые с восторгом смотрели на Золотой Коран, и мне хочется сказать о том, что, конечно, было бы очень здорово, если бы Золотой Коран увидели в Саудовской Аравии, потому что именно там его смогут оценить по-настоящему, всю его необычайную значимость».

Первый заместитель директора Государственного музея Востока Татьяна Метакса.

9). Бытовая ориентированность

"...Мне доставляет радость от имени организации по образованию, культуре и искусству при Лиге Арабских государств принимать участие в этом великом культурном событии "Выставка благородного Великого Корана", который выставлен именно в этом великом учреждении культуры – ГМИИ им. Пушкина... Сегодня Институт Востоковедения Российской Академии Наук играет свою роль в издании нового Корана Усмана, чтобы увековечить в самом драгоценном металле то, что фактически является сакральным для всего арабского и исламского мира".

Арабская Лига образовательных, культурных и научных организаций (ALECSO), Директор департамента культуры Рита Авад.

10). Доступность и понятность

«Мы призываем все арабские и мусульманские страны приобрести такую достойную копию этого благородного Корана, Корана Усмана, и поставить его именно в том месте, которого он заслуживает, в самом достойном месте у себя».

Посол Лиги Арабских государств в РФ Джума Аль Фарджани.

11). Геометрическое совершенство

«Этот проект имеет огромную культурологическую ценность, прежде всего с точки зрения подхода к исполнению. Здесь соблюдена абсолютная точность: в пропорциях, в буквах, в правописании, отмечены малейшие детали, шероховатости, особенности почерка. С этой точки зрения он не имеет на сегодняшний день аналогов".

Директор музея "Казанский Кремль" Рамиль Хайрутдинов.

12). Художественность

«Проект произведен, преподнесен, доносим очень красиво, а относительно красоты есть очень красивое высказывание-хадис «Богу присуща бесконечная красота, и он любит проявления красоты, исходящие от людей». И в данном проекте эта красота тоже имеет место быть».

Имам мечети на Поклонной горе в Москве Шамиль Аляутдинов.

13). Идея

"Это замечательная идея. Рукопись, которая легла в основу, редкая, очень старая и открытая совсем недавно. Думали о том, как создать из этой рукописи предмет искусства, и вот придумали это. Получилось красиво, это хорошее эстетическое решение".

Президент Союза музеев России Директор Государственного Эрмитажа Пиотровский М.Б.

14). Древность

«Полагаю, преподнесение копий древнейшей рукописи Корана главам государств, население которых исповедуют ислам, послужит укреплению дружеских отношений между нашими странами».

Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексий II.

15). Сохранность

«Россия – уникальная страна, соединяющая Восток и Запад, пространство, комфортное для совместного существования всех религиозных конфессий. Мы гордимся тем, что именно Россия сберегла для человечества древнейшую рукопись Корана, что российские мастера воспроизвели его священный текст в благороднейшем металле, который сохранит его навеки».

Заместитель министра иностранных дел РФ Салтанов А.В.

16). Производимое впечатление

«...Я имел удовольствие держать в руках один из пробных образцов вот этого Корана. Тогда шел разговор о том, как сделать, чтобы это всё осуществилось. Прекрасный символ взаимодействия религии и науки, потому что научные исследования шли здесь рядом с религиозным смыслом, духом. Прекрасный пример взаимодействия между разными культурами здесь, в России, потому что эта красота – она для всех, она и для верующих мусульман, она и для всех остальных, она всё равно красота».

Директор Государственного Эрмитажа Пиотровский М.Б.

17). Уникальность работы

"Создатели «Золотого Корана», вдохновленные древнейшей рукописью, духовностью этого текста, воссоздали совершенно новый памятник, памятник искусства XXI века, соответствующий по уникальности технологии и по совершенству исполнения своему времени".

Директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Антонова И.А.

18). Эстетичность

"И эта острота восприятия древнейшего и остросовременного привлекала зрителей, многие из них вернутся к этой рукописи, и также получают эстетическое удовольствие от этого произведения".

Директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Антонова И.А.

19). Конструктивность

"«Золотому Корану» можно дать высокую эстетическую оценку – найден лаконичный язык, совершенная техника, нет ничего лишнего. Уникальная, высочайшая технология и соответствие духовному первоисточнику, лежащая в его основе, делают «Золотой Коран» произведением искусства XXI века с особой остротой восприятия и эстетическим моментом".

Директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Антонова И.А.

20). Содержание

В основе этого замечательного проекта лежит редчайшая рукопись одного из очень древних, открытых недавно, Коранов, что уже само по себе заслуживает ее воплощения в золоте и дает возможность эстетически передавать свое уважение к священному тексту, показывает его значение в обществе".

Директор Государственного Эрмитажа Пиотровский М.Б.

21). Модность

«Золотой Коран» обладает большим потенциалом по продвижению диалога между религиями, культурами и цивилизациями, продвижению сотрудничества между Россией, мусульманским миром и Европой, вносит большой вклад в создание положительного образа нашей страны за рубежом, и является ценностью не только для мусульман, но и для всего человечества".

Директор Государственного Эрмитажа Пиотровский М.Б.

22). Известность автора

«Впечатляет итог общей работы организаторов и авторов идеи и замечательных мастеров-исполнителей, создавших чудесное произведение искусства, увековечившее бесценную рукопись VIII века «Коран Усмана». Это великое деяние достойных людей!»

Государственная Дума Федерального Собрания РФ Председатель Комитета по культуре Кобзон И.

Заключение.

Каждый может иметь частичку благодатного Света идущего от Корана Усмана, если того пожелает, ибо сколько не поджигай свечей, огонь у источника меньше не станет. Необходимо только соблюдать баланс и гармонию, ибо «какой чашей мерите, такой и вам отмерят», то есть сколько Вы Благ дарите, столько Благ получите — любой перекоп будет излишком и приведёт к дисгармонии, и в итоге, к страданиям и болезни, как душевной, духовной, так и физической.

Сейчас мы говорим о созидании гармоничного Человека и построении справедливого Общества. Для такого строительства (как и для любого другого строительства) необходимы специальные инструменты, которыми в нашем случае являются:

- Международный Потребительский Кооператив, как организационно-правовая форма, позволяющая своей структурной организацией решать нужные нам задачи Социально-Общественного строительства;
- Информационно-Цифровая Платформа и её цифровые модули, как инструмент автоматизации рабочих процессов внутри Международного Кооператива, а также для автоматизированного организационного управления технологиями и кадрами в разных Целевых Паевых Программах Международного Кооператива и его Кооперативных участках созданных по территориальным и функциональным, либо смешанным признакам;
- Но самые важные элементы Проекта — это сами члены Славянских и Суфийских (Православных и Исламских) Общин объединившиеся в Союз Открытых Информационных Обществ «Русь», которые создав свои органы управления на местах станут участниками и членами Международного Потребительского Кооператива «Звезда» или участниками и членами его Кооперативных Участков, либо участниками и членами Союза Потребительских Кооперативов и других структур и организаций.

Первыми шагами к реализации цивилизационного Проекта, целью которого является: созидание гармоничного Человека и построения нового справедливого Общества, а также его Социально-Экономической структуры на базе Международного Потребительского Кооператива «Звезда» и других структур участников Проекта,

осуществляемого с помощью цифрового модуля «Интегратор Идэй, Проектов и Структур» (смотрите здесь: https://mpk-zvezda.ru/?page_id=865), должны стать изготовлением книги с пятью страницами из рукописного Корана Усмана (смотрите здесь: https://zemskiy-udel.ru/?page_id=438), которые станут носителями неиссякаемого святого огня от источника, которым является сам рукописный Коран Усмана. Далее эти книги будут подарены тем, кто пожелает дарить Благо (в любом виде и форме) другим, и тем самым участвовать в Проекте идея которого: «Созидание гармоничного Человека и справедливого, высоко технологичного Общества», для осуществления которого понадобятся: новая экономика с её новыми финансовыми инструментами и новые технологии народного хозяйства.

Автор Проекта: Виктор Алещанов (Элдунари)

Участник Проекта: Рустам Давлетбаев